



Verksamhetsplan för år 2025

NAV har till uppgift att stödja, utveckla och synliggöra arbetslivsmuseer och industrihistoriska föreningar inom Västra Götalandsregionen.

Stödja - Utveckla - Synliggöra

- Samordna arbetet i gemensamma frågor såsom publika arrangemang, utbildningar, marknadsaktiviteter med mera.
- Stärka kompetensutvecklingen på arbetslivsmuseerna, genom att i samverkan anordna och förmedla kurser, workshops och utbildningar.
- Medverka till att bilda nätverk och kontakter mellan medlemmarna.
- Fördjupa kunskapen om det förgångna för att öka beredskapen inför framtida förändringar.
- Utveckla samverkansformer för att marknadsföra och levandegöra medlemmarnas verksamheter.
- Söka samarbete med andra föreningar/organisationer nationellt och internationellt.
- Verka för ökad tillgänglighet på besöksmålen, för nya målgrupper och för personer med olika funktionshinder.
- Integrera människor med olika bakgrund i verksamheterna.

NAVs styrelse

Styrelsens ledamöter och suppleanter företräder NAV och medlemsmuseerna genom att delta i möten, konferenser och liknande arrangemang som berör arbetslivsmuseernas verksamhet samt behandlar ärenden, frågor och synpunkter som lämnats till styrelsen.

Målsättning är att:

- Styrelsen ska ha en geografisk spridning i Västra Götaland och en sammansättning som präglas av bredd vad avser erfarenhet, kompetens samt genus.
- Styrelsen ska förlägga sina möten runt om i regionen för att lära känna arbetslivsmuseerna.

Ekonomi

Föreningens ekonomi ska beaktas för att kunna möjliggöra olika medlemssatsningar.

Samverkan

NAV ska verka för en långsiktig och hållbar samverkan kring industrisamhällets kulturarv i Västra Götaland.

- NAV är en part i *Prisma Västra Götaland* och ska vara representerad i styrgrupp och olika arbetsgrupper.
- NAV samverkar med en rad andra aktörer, genom projekt och samarbeten.
- NAV är representerat i *Hus med historia*.

Kommunikation

Kommunikationen till och om medlemmarna är en viktig del av verksamheten.

Hemsida

Hemsidan uppdateras kontinuerligt för att ge medlemmarna och allmänheten information om NAV och medlemsmuseernas verksamhet.

På NAVs hemsida presenteras medlemsmuseerna i den digitala guiden Museiresan.

Museiresan Guide

NAV producerar i samarbete med Innovatum Science Center en guide till arbetslivsmuseer inom regionen, som under 2025 kommer under 2025 byta namn till Museiresan, för att kunna locka fler besökare.

Kartan omfattar över 150 arbetslivsmuseer och är en katalog med text och bilder över museerna. Den ger en bra presentation av besöksmålen och därigenom ökar intresset för att få fler besökare till arbetslivsmuseerna.

Museiresan Guide distribueras till medlemmar, turistbyråer, informationscentraler, campingplatser med flera inom regionen.

Medlemsträffar

NAV ska bjuda in till medlemsträffar för att träffa representanter från de olika föreningarna i avsikt att utbyta erfarenheter och utveckla verksamheten, utifrån medlemmarnas synpunkter.

Mässor/Utställningar

NAV ska delta i de evenemang där deltagandet kan ge ett mervärde för NAVs verksamhet.

Kommunikation

NAV arbetar för att ha en god dialog med sina medlemmar och genom sin kommunikation förmedla stöd, erbjudanden och möjligheter.

NAVs digitala nyhetsbrev sänds ett flertal gånger under året och innehåller aktuella notiser, referat, artiklar samt information om kurser och aktiviteter. Nyhetsbrevet utsänds förutom till medlemmar även till samverkande organisationer, politiker och tjänstemän.

Nytt för 2025 är att NAV samlar sin publika verksamhet under samlingsnamnet Museiresan, för att locka fler till att medverka.

Prioriterade mål under 2025 *som ska ägnas särskild uppmärksamhet*

Museiresans Dag

Avsikten med detta arrangemang är att erbjuda medlemsföreningar, arbetslivsmuseer och samarbetsparter möjlighet att synliggöra och väcka nyfikenhet för sina verksamheter tillsammans med andra utställare.

2025 planeras den att genomföras i Gjuteriet, Lidköping den 10 maj.

Ambitionen är att fler utställare kommer att medverka samt att antalet besökare även ska öka.

Museiresan Guide

Målsättningen är att öka antalet utdelningsplatser och få fler "NAV-ambassadörer", såsom campingplatser och andra informativa platser för att få en ökad spridning av guiden, även utanför Västra Götaland. Guiden ska också kommuniceras till researrangörer och andra aktörer som kan vara intresserade av att paketera och boka besök på arbetslivsmuseer.

Stärka kompetensutvecklingen på arbetslivsmuseer

Inom ramen för samverkan Prisma Västra Götaland ska NAV arbeta för att stärka kompetens och utvecklingsmöjligheter på arbetslivsmuseerna genom att på olika sätt stimulera deltagande på de kurser samverkan Prisma Västra Götaland erbjuder inom områdena besöksmålsutveckling och verksamhetsutveckling.

Digitalisering

NAV ska under året fortsätta ett arbete med att undersöka behovet av digitalisering hos medlemmarna. Detta är ett långsiktigt arbete för att stärka arbetslivsmuseernas möjlighet till utveckling inom en rad områden som tillgänglighet, dokumentation, arkivering och marknadsföring.