

NAVs utbildningserbjudande

ett samarbete inom **Prisma Västra Götaland** **HÖSTEN 2024**



Inom Prisma Västra Götaland erbjuder vi en rad utbildningar för Prismas samverkansparter.

Kurserna är kostnadsfria för parterna inom Prisma och riktar sig till kulturarvsföreningar och kulturarvsorganisationer i Västra Götaland. Ni kan med fördel gå flera personer från samma förening. Vill hela styrelsen gå en utbildning eller om ni vill boka en specialanpassad träff, kontakta elin.sorensen@innovatum.se.

Utveckla ditt föreningsarbete – Grunderna i föreningen

Vad är en ideell förening och vad utmärker den ideella föreningsformen?

Vi pratar om styrelsens uppdrag och ansvar, föreningsårets gång – före, under och efter årsmötet.

Vi ser på valberedning och revision. Och hur är det, går det ideella engagemanget upp eller ned i landet?

Datum: 26 september kl. 18:00-20:30 • Digital/fysisk: Digital • Arrangör: **Studieförbundet Vuxenskolan**

Samtliga anmälningar sker på prismavg.se/utbildningar

Skriv så folk förstår!

Välkommen till en kurs där du får släppa lös din kreativitet och lära dig skriva texter till skyltar och broschyrer. Hur gör vi för att fånga läsaren, få den att bli nyfiken, börja reflektera och vilja veta mer?

Den här kursen är fullspäckad med inspirerande övningar och diskussioner. Vi utgår från interpretation som metod för att levandegöra kulturarvet. Vi fördjupar oss i hur vi människor tar till oss text och går igenom smarta knep och konkreta råd för ökad läsbarhet. Ibland kan faktiskt en enda mening räcka för att sätta i gång människors egna tankar och funderingar.

Datum: **8 oktober, 22 oktober, 5 november, 19 november** samt **3 december** kl. **9:00-12:00**, sista träffen kl. **10:00-15:00**
Digital/fysisk: **Fyra digitala träffar samt en avslutande fysisk träff. Plats för den sista träffen bestäms gemensamt i gruppen** • Arrangör: **Innovatum Science Center** och **Kulturförvaltningen VGR**

Innan elektriciteten kom till byn

Kura skymning, vila kvällugg, sitta kvällsvaka. Under hösten vill vi tillsammans med er som hembygds- och kulturarvsföreningar bjuda in besökare att uppleva en kväll utan elektricitet på platser runt om i regionen. Det kan vara berättelser i skenet av stearinljus, braskväll eller visor i höstmörkret. Välkommen till inspirationskväll där vi byter idéer och inspireras.

Datum: **9 oktober** kl. **18:00-20:15** • Digital/fysisk: **Digital** • Arrangör: **Prisma VG**



Fika – gör fikat till huvudsaken!

Fikat är ofta ett självklart inslag till föreningens aktiviteter. Fikabrödet är ofta hembakat, kanske från lokala recept, serverat i inspirerande kultur- och naturmiljöer.

Gör fikat till huvudsaken och arrangera aktiviteter på tema fika!

Vid inspirationsträffen medverkar Gunilla Davidsson, Turistrådet Västsverige. Gunilla har lång erfarenhet av att arbeta med måltidsturism. Hör om fikats historia, få tips och inspiration till aktiviteter på tema fika och bolla idéer!

Datum: **15 oktober** kl. **18:00-20:30** • Digital/fysisk: **Digital** • Arrangör: **Prisma och Turistrådet Västsverige**

Utveckla ditt föreningsarbete – Valberedning

Valberedningen – blodomloppet i föreningen! En funktion som är viktig att vårda hela året och inte bara inför årsmötet. Vi går igenom valberedningens roll och arbetsgången i uppdraget att ta vara på gamla och nya krafter i föreningen. Med verktyget spridakunskap.se ser vi på hur föreningen kan säkra kunskapsöverföringen från avgående förtroendevalda.

Datum: **17 oktober kl. 18:00-20:30** • Digital/fysisk: **Digital** • Arrangör: **Studieförbundet Vuxenskolan**



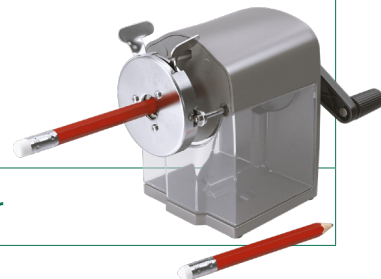
Marknadsföring genom Facebook

Sociala medier är ett viktigt verktyg för att nå ut och marknadsföra er verksamhet och ert besöksmål till en bred publik.

Med en aktiv Facebooksida kan ni visa upp er verksamhet och få folk att prata om det ni gör och skapa och underhålla relationer med era besökare och medlemmar.

Under dagen går vi igenom från grunden vad Facebook är, hur vi kan använda det och varför det är ett bra sätt att nå ut till våra besökare och medlemmar.

Datum: **24 oktober kl. 10:00-12:00** • Digital/fysisk: **Digital** • Arrangör: **Innovatum Science Center**



Skapa en användbar hemsida

Med en användbar hemsida hjälper du dina gäster hitta vad de letar efter. Samtidigt är det ett fönster till din verksamhet. Likt ett skyltfönster på stan kan hemsidan väcka intresse och locka till besök.

I kursen börjar vi från början. Innan vi drar fram den digitala verktygslådan måste vi fråga oss själva – vad vill jag berätta? Hur ser en användbar hemsida ut? När vi landat i ett koncept och en ritning övar vi på att bygga med moderna verktyg.

Kursen består av två digitala träffar och en fysisk träff.

Mellan träffarna får du med dig övningar att genomföra på egen hand.

Datum: **25 oktober och 8 november kl. 10:00-12:00** • Digital/fysisk: **Digitala**

Arrangör: **Västergötlands Museum** och **Innovatum Science Center**

Utveckla ditt föreningsarbete – Vårda din förening

Hur får föreningen nya medlemmar och hur får vi fler att vara aktiva medlemmar? Vem gör vad i föreningen och hur kan vi dela på arbetet så att alla orkar? Vilka bjuder vi in till att bli medlem och delta? Vi tittar också på hur motivation och engagemang hänger ihop och hur man kan ta vara på kompetenser i och runt föreningen.

Datum: **7 november kl. 18:00-20:30** • Digital/fysisk: **Digital** • Arrangör: **Studieförbundet Vuxenskolan**

Gammal kunskap i nya händer - otrevliga hyresgäster och farliga ämnen i äldre hus

Farliga material man kan hitta i gamla hus – gifter och föroreningar med Sara Lindgren. Biologiska skadegörare i äldre byggnader; svamp, röta, mögel och insekter samt gamla bekämpningsmedel med Johan Mattsson.

Datum: **11 november kl. 18:00-20:30** • Digital/fysisk: **Digital** • Arrangör: **Hus med historia**

Från guidning till upplevelse

En kurs som ger dig verktyg att förmedla det unika med din plats och dess historia, för att ge dina besökare en meningsfull upplevelse som kommer att stanna kvar hos dem långt efter besöket.

Du kommer att lära dig hur du går från traditionell guidning till att skapa upplevelser tillsammans med deltagarna. Efter avslutad kurs kommer du ha en komplett plan för en guidning på just din plats, klar att användas under kommande säsong.

Kursen består av fyra digitala träffar á 2–4 timmar, samt uppgifter att utföra på egen hand mellan dessa träffar. Kursen avslutas med en fysisk träff där vi får öva på att guida varandra utifrån det vi lärt oss under kursen. Du behöver kunna delta i samtliga träffar.

Datum: **Enligt överenskommelse. Vi startar när vi har minst sex anmällda**

Digital/fysisk: **Fyra digitala träffar samt en fysisk träff**

Arrangör: **Innovatum Science Center** och **Kulturförvaltningen VGR**

Hembygden i landskapet

Vill din förening få tips om hur ni hittar kunskapen om hur landskapet kring just er plats har använts och förändrats över tid och vilka värden som finns där?

Vad betyder stenmurarna, träden och blommorna, vad har de för skydd och hur ska de skötas? Vill ni samarbeta med en skolklass i närheten och göra roliga aktiviteter för att diskutera framtidens landskap? Kulturförvaltningen kan bidra med vägledning, stöd och mallar.

Hembygden i landskapet är ursprungligen ett projekt från HembygdVäst.

Datum: **Enligt överenskommelse** • Arrangör: **Kulturförvaltningen VGR**



Idéresan – gör idéer till verklighet (f.d. Kulturavet som besöksmål)

Vill din förening locka fler besökare? Få inspiration och kunskap för att skapa aktiviteter anpassade till er verksamhet och verklighet. Om idéutveckling, målgrupper, marknadsföring av föreningens aktiviteter m.m.

Idéresan är Sveriges hembygdsförbunds (SHF) handledning för medlemsföreningar, med konkreta tips för hur idéer kan utvecklas och förverkligas.

Prisma Västra Götalands kulturturismgrupp kan ge inspiration och vara ett bollplank i föreningens arbete med Idéresan.

Datum: Enligt överenskommelse • Digital/fysisk: Digital och/eller fysisk • Arrangör: **Prisma**

Genomgång av hemsida

Att synas digitalt är nödvändigt för att nå potentiella besökare och nya medlemmar. Er hemsida är ofta den första kontakten en besökare eller blivande medlem har med er förening, och första intrycket är viktigt!

Vi gör en analys av er hemsida och kommer med förslag på förbättringar som är i enlighet med Turistrådet Västsveriges satsning Digital närvaro för besöksmål. Vi tittar både på hur en ny besökare ser på sidan och hur en person som redan är medlem hittar den information som berör hen.

Genomgången är till för dig som inte redan kvalificerar dig till stöd från Turistrådet Västsverige.

Datum: Enligt överenskommelse • Digital/fysisk: Digital • Arrangör: **Innovatum Science Center**



Värds kapsutbildning

Alla besökare skall känna sig välkomna och väl omhändertagna hos er.

Turistrådet Västsveriges digitala värds kapsutbildning vänder sig till dig som möter och tar emot gäster och besökare. Med fakta, filmer, övningar utvecklar du det egna värds kapet.

Det är mötet med människor som skapar bestående intryck och påverkar hur vi väljer att prata om platsen med andra, rekommendera, stanna längre och återvända. Just därför är det viktigt att du som möter besökarna reflekterar över ditt värds kap och kanske få nya insikter.

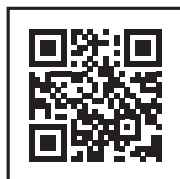
Kursen är digital och görs individuellt via en länk.

Efter avslutad utbildning genomgår du ett kunskapsprov och får därefter ett diplom.

Datum: Kursen görs individuellt • Digital/fysisk: Digital • Arrangör: **Västsvenska Turistrådet**



Anmälningar sker på:
prismavg.se/utbildningar



PRISMA
VÄSTRA GÖTALAND

PRISMA VÄSTRA GÖTALAND är en digital arena och en samverkansplattform för vår regions industriella kulturarv och samhällsutveckling från 1850 fram till idag. Utbildningarna som ges inom Prisma Västra Götalands riktar sig till kulturarvsföreningar och kulturarvsorganisationer i regionen och är kostnadsfria för parterna inom samverkan.