

NAVs utbildningserbjudande

ett samarbete inom Prisma Västra Götaland VÅREN 2024

Inom Prisma Västra Götaland erbjuder vi en rad utbildningar för samarbetsparternas medlemsföreningar. Om en kurs har en speciell målgrupp framgår detta.

Kurserna är kostnadsfria för parterna inom Prisma och riktar sig till kulturarvsföreningar och kulturarvsorganisationer i Västra Götaland. Ni kan med fördel gå flera personer från samma föreningar. Vill hela styrelsen gå en utbildning eller om ni vill boka en specialanpassad träff, kontakta elin.sorensen@innovatum.se.



BESÖKSMÅLSUTVECKLING

Samtliga anmälningar sker på prismavg.se/utbildningar

Värds kapsutbildning

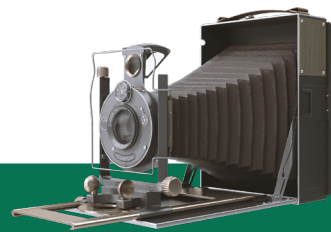
Turistrådet Västsveriges digitala värds kapsutbildning vänder sig till dig som arbetar inom besöksnäringen. Med fakta, filmer, övningar och utvecklar du det egna värds kapedet.

Det är mötet med människor som skapar bestående intryck och påverkar hur vi väljer att prata om platsen med andra, rekommendera, stanna längre och återvända. Just därför är det viktigt att du som möter besökarna reflekterar över ditt värds kap och kanske få nya insikter.

Plats: Digital • Arrangör: **Turistrådet Västsverige**



PRISMA
VÄSTRA GÖTALAND



Från guidning till upplevelse

Människor söker efter upplevelser – ni är efterfrågade och kan erbjuda unika upplevelser för både långväga turister och boende i ert närområde. I denna kurs får du verktyg för att kunna levandegöra och förmedla det unika med er plats och dess historia, för att ge era besökare en meningsfull upplevelse som kommer att stanna kvar hos dem långt efter besöket.

Du kommer att lära dig hur du går från en traditionell guidning till att skapa upplevelser tillsammans med era besökare. Efter avslutad kurs kommer du att ha en komplett plan för en ny guidning på just din plats, klar att användas under kommande säsong.

Kursen består av 4 digitala träffar á 2-3 timmar och en avslutande fysisk träff på 4 timmar samt uppgifter att utföra på egen hand mellan träffarna. För kursens upplägg är det viktigt att du kan närvara vid alla träffar. Kursen riktar sig till dig i föreningen eller organisationen som möter besökare, guidar och skapar upplevelser, eller vill göra det.

Kanske finns det någon i ert område som bara längtar efter att få komma ut och guida?

Datum: **22 februari, 29 februari, 14 mars, 4 april** samt **25 april** kl. **9:00-12:00** eller **18:00-21:00**

Plats: **Digital** • Arrangör: **Prisma VG**

Digital Inspirationsträff - hembygdsfika, ett kulturarv

Vad är väl mer svenskt än att fika? Vi fikar varje dag och tänker inte att det faktiskt är ett kulturarv med historia, traditioner, lokala recept osv.

Vad gör ni inom er förening på temat fika som ni är stolta över?

Välkommen till en digital träff där vi kan berätta vad vi redan gör och inspirerar varandra för att skapa nya upplevelser med fika som tema.



Datum: **27 februari** kl. **18:00-20:00** • Anmälan senast **20 februari**

Plats: **Digital** • Arrangör: **Prisma VG** och **Turistrådet Västsverige**



Katrinefors, kugghjul och kanoner - skapa en aktivitet till din kulturarvsförening

En utbildning för föreningar som vill ha inspiration till aktiviteter för barnfamiljer. Vi tittar på metoder som väcker nyfikenhet, fångar intresse och skapar dialog kring föremål, ämnen och platser. Kompetensen kring just ert ämne och besöksmål har ni i föreningen – här presenteras enkla och tillgängliga metoder för att skapa aktiviteter med utgångspunkt i språk, våra fem sinnen och tjueningen i att packa upp något ur en låda!

Utbildningen är framtagen för NAV/Museiresan och passar för alla hembygds- och kulturarvsföreningar som vill ha inspiration till familjeaktiviteter.

Datum: **10 april** kl. **18:00-20:30** • Plats: **Digital** • Arrangör: **Studieförbundet Vuxenskolan**



Inspirationsträff: Utställningar - Tips och inspiration

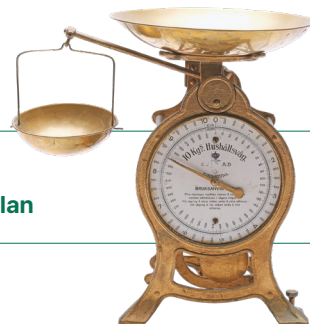
Vad kan en utställning vara? Från idé till utställning - Att levandegöra en utställning - Inspiration, tips och idéer!

Exempel från föreningar som gjort utställningar. Har din förening frågor och utmaningar kring utställningsarbetet? Vi diskuterar gemensamt fram lösningar.

Medverkar gör utställningsansvarig och formgivare från Bohusläns museum.

Datum: **17 april kl. 18:00-20:30** • Plats: **Digital**

Arrangör: **Bohusläns hembygdsförbund**, **Bohusläns museum** och **Studieförbundet Vuxenskolan**



Temadag om interpretation

Interpretation är kortfattat ett internationellt vedertaget begrepp som utgår från att det är mer troligt att människor bryr sig om och anknyter till en plats/miljö eller ett föremål om det betyder något för dem.

Den pedagogiska idén syftar till att stimulera och utmana människor att reflektera över platsen/föremålet och dess tillhörande berättelser. Inom interpretationsområdet finns flera olika metoder och modeller att jobba efter. Genom personlig guidning, skyltar, audioguidar med mera kan vi hjälpa våra besökare att uppleva och skapa en egen relation till platsen och dess historia.

Välkommen till en temadag där du får lära dig mer om interpretation och dess möjligheter.

Du kommer också att få prova själv i en kreativ och rolig workshop!



Datum: **23 april kl. 9:30-15:30** • Plats: **Rydals Museum** • Arrangör: **Kulturförvaltningen VGR** och **Innovatum Science Center**

Utställningar - tips och inspiration för att skapa utställningar!

Vad kan en utställning vara? Från idé till utställning - Att levandegöra en utställning - Inspiration, tips och idéer!

Exempel från föreningar som gjort utställningar. Har din förening frågor och utmaningar kring utställningsarbetet? Vi diskuterar gemensamt fram lösningar.

Datum: **15 maj kl. 18:00-20:30** • Plats: **Ödsmåls hembygdsförening**

Arrangör: **Ödsmåls hembygdsförening**, **Bohusläns hembygdsförbund**, **Bohusläns museum** och **Studieförbundet Vuxenskolan**





Marknadsföring genom sociala medier

Sociala medier är ett viktigt verktyg för att nå ut och marknadsföra ert besöksmål och er verksamhet till en bred publik.

Digitaliseringen i samhället ökar och det ger stora möjligheter för att nå ut genom sociala medier. Med en aktiv Facebooksida kan ni få folk att prata om det ni gör och skapa och underhålla relationer med era besökare.

Under dagen går vi igenom från grunden vad Facebook är, hur vi kan använda det och varför det är ett bra sätt att nå ut till våra besökare.

Datum: **7 maj kl. 15:00** • Plats: **Digital** • Arrangör: **Innovatum Science Center**



Innan elektriciteten kom till byn - inspirationsträff

Vi presenterar idéer för varandra och bollar tankar kring genomförande. Under kvällen får ni som förening idéer och inspiration till aktiviteter och får höra andra föreningar berätta om arrangemang de gjort kring detta tema. Har ni en idé som inte är färdig – ta med den till träffen så tittar vi på den tillsammans.

Datum: **5 september kl. 18:00-20:15** • Anmälan senast **1 september** • Plats: **Digital**

Arrangör: **Bohusläns hembygdsförbund, Bohusläns Museum, Kulturförvaltningen VGR** och **Studieförbundet Vuxenskola**

Hembygden i landskapet

Vill din förening få tips om hur ni hittar kunskapen om hur landskapet kring just er plats har använts och förändrats över tid och vilka värden som finns där?

Vad betyder stenmurarna, träden och blommorna, vad har de för skydd och hur ska de skötas? Vill ni samarbeta med en skolklass i närheten och göra roliga aktiviteter för att diskutera framtidens landskap? Kulturförvaltningen kan bidra med vägledning, stöd och mallar.

Hembygden i landskapet är ursprungligen ett projekt från HembygdVäst.

Datum: **Enligt överenskommelse** • Arrangör: **Kulturförvaltningen VGR**



Idéresan - gör idéer till verklighet

Vill din förening locka fler besökare? Vad har föreningen som kan intressera fler besökare? Vad gör ni idag som ni vill utveckla? Vill ni utveckla idéer till nya aktiviteter?

Studiematerialet Idéresan ger konkreta tips för hur idéer kan utvecklas och förverkligas och hur arbetet kan kännas roligt och meningsfullt.

Idéresans olika delar: Föreningens drivkrafter och förutsättningar; Målgrupper, platsens betydelse, testa idén; Planera, presentera och prissätta; Marknadsföring och genomförande.

För föreningar som är medlemmar Sveriges hembygdsförbund.

Datum: **Enligt överenskommelse** • Plats: **Digital** (fyra träffar) • Arrangör: **Prisma VGs Kulturturismgrupp**





Genomgång av hemsida

Att synas digitalt är nödvändigt för att nå potentiella besökare och nya medlemmar.

Vi gör en analys av er hemsida och sociala medier och kommer med förslag på förbättringar som är i enlighet med Turistrådet Västsveriges satsning Digital närvaro.

Datum: **Enligt överenskommelse** • Plats: **Digital** • Arrangör: **Innovatum Science Center**

VERKSAMHETSUTVECKLING

Samtliga anmälningar sker på prismavg.se/utbildningar

Utveckla ditt föreningsarbete - grunderna i föreningen

Ett rikt och väl fungerande föreningsliv är en viktig del av vårt samhälle. Alla ideella föreningar har inte samma behov men föreningsarbetets grundläggande principer är gemensamma för alla.

I våra föreningsutbildningar får du möjlighet att både spetsa dina föreningskunskaper och samtidigt utbyta erfarenheter med engagerade medlemmar i andra föreningar.

Datum: **1 februari kl. 18:00-20:30** • Plats: **Digital** • Arrangör: **Studieförbundet Vuxenskolan**

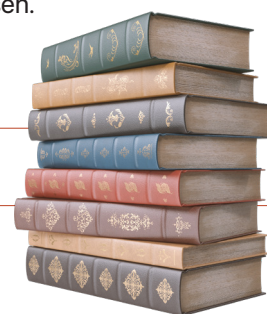


Låt din berättelse gå till historien

En träff om berättande. I fokus är berättelsens intrig, dess struktur, hur den planeras och presenteras för läsaren. Under tiden gör vi också nedslag i andra ämnen, så som ifrån vilket perspektiv vi möter berättelsen.

Patrik Erlandsson, redaktör på Västergötlands museum, har arbetat som lärare i kreativt skrivande vid Högsolan i Skövde och leder träffen.

Datum: **15 mars kl. 10:00-12:00** • Plats: **Digital** • Arrangör: **Västergötlands museum**



Anmälningar sker på:
prismavg.se/utbildningar



PRISMA
VÄSTRA GÖTALAND