



Verksamhetsplan för år 2022

NAV har till uppgift att stödja, utveckla och synliggöra arbetslivsmuseer och industrihistoriska föreningar inom Västra Götalandsregionen.

Stödja - Utveckla - Synliggöra

- Samordna arbetet i gemensamma frågor såsom publika arrangemang, utbildningar, marknadsaktiviteter med mera.
- Stärka kompetensutvecklingen på arbetslivsmuseerna, genom att i samverkan anordna och förmedla kurser, workshops och utbildningar.
- Medverka till att bilda nätverk och kontakter mellan medlemmarna.
- Fördjupa kunskapen om det förgångna för att öka beredskapen inför framtida förändringar.
- Utveckla samverkansformer för att marknadsföra och levandegöra medlemmarnas verksamheter.
- Söka samarbete med andra föreningar/organisationer nationellt och internationellt.
- Verka för ökad tillgänglighet på besöksmålen, för nya målgrupper och för personer med olika funktionshinder.
- Integrera människor med olika bakgrund i verksamheterna.

NAVs styrelse

Styrelsens ledamöter och suppleanter företräder NAV och medlemsmuseerna genom att delta i möten, konferenser och liknande arrangemang som berör arbetslivsmuseernas verksamhet samt behandlar ärenden, frågor och synpunkter som lämnats till styrelsen.

Målsättning är att:

- Styrelsen ska ha en geografisk spridning i Västra Götaland och en sammansättning som präglas av bredd vad avser erfarenhet, kompetens samt genus.
- Styrelsen ska förlägga sina möten runt om i regionen för att lära känna arbetslivsmuseerna.

Ekonomi

Föreningens ekonomi ska beaktas för att kunna möjliggöra olika medlemssatsningar.

Samverkan

NAV ska verka för en långsiktig och hållbar samverkan kring industrisamhällets kulturarv i Västra Götaland.

NAV är en part i *Prisma Västra Götaland* och ska vara representerad i styrgrupp och olika arbetsgrupper.

NAV är representerat i *KulturArvVäst-KAV*, ett forum för samverkan mellan NAV, Maritimt i Väst och HembygdVäst.

NAV är representerat i *Hus med historia*.

Kommunikation

Kommunikationen till och om medlemmarna är en viktig del av verksamheten.

Hemsida

Hemsidan ska kontinuerligt uppdateras för att ge medlemmarna och allmänheten information om NAV och medlemsmuseernas verksamhet.

På NAVs hemsida presenteras medlemsmuseerna i den digitala besöksmålskartan, NAVs besöksmålakarta.

Besöksmålskarta

NAV producerar i samarbete med Innovatum en besöksmålskarta över arbetslivsmuseer inom regionen.

Kartan omfattar cirka 150 arbetslivsmuseer och är en katalog med text och bilder över museerna. Den ger en bra presentation av besöksmålen och därigenom ökar intresset för att få fler besökare till arbetslivsmuseerna.

Kartan distribueras till medlemmar, turistbyråer, informationscentraler, campingplatser med flera inom regionen.

.

Medlemsträffar

NAV ska bjuda in till medlemsträffar för att träffa representanter från de olika föreningarna i avsikt att utbyta erfarenheter och utveckla verksamheten, utifrån medlemmarnas synpunkter.

Mässor/Utställningar

NAV ska delta i de evenemang där deltagandet kan ge ett mervärde för NAVs verksamhet.

Nyhetsbrev

NAVs digitala nyhetsbrev sänds flertal gånger under året och innehåller aktuella notiser, referat, artiklar samt information om till exempel kurser och aktiviteter. Nyhetsbrevet utsänds förutom till medlemmar även till samverkande organisationer, politiker och tjänstemän.

Prioriterade mål under 2022 *som ska ägnas särskild uppmärksamhet*

Arbetslivsmuseernas Dag

Avsikten med detta arrangemang är att erbjuda medlemsföreningar, arbetslivsmuseer och samarbetsparter möjlighet att synliggöra och väcka nyfikenhet för sina verksamheter tillsammans med andra utställare.

Planen är att genomföra arrangemanget i Skara enligt framtaget upplägg från 2020.

Förhoppningen är att fler utställare kommer att medverka samt att antalet besökare även ska öka.

Barn- och familjeaktiviteter

NAV ska fortsätta driva arbetet med Museiresan tillsammans med Innovatum och Studieförbundet Vuxenskolan.

Syftet med arbetet är att

- Locka målgruppen barnfamiljer till arbetslivsmuseer
- Stödja utvecklingen av aktiviteter för barn och familjer på arbetslivsmuseer
- Skapa en samlad och attraktiv marknadsföring för intresserade arbetslivsmuseer riktad till barnfamiljer

Målet för året är att minst 25 museer ska medverka. Bra aktiviteter och en lockande marknadsföring ska leda till att antalet besök av målgruppen barnfamiljer ökar.

Besöksmålskartan

Målsättningen är att öka antalet utdelningsplatser och få fler ”NAV-ambassadörer”, såsom campingplatser och andra informativa platser för att få en ökad spridning av kartan, även utanför Västra Götaland.

Stärka kompetensutvecklingen på arbetslivsmuseer

Inom ramen för samverkan Prisma Västra Götaland ska NAV arbeta för att stärka kompetens och utvecklingsmöjligheter på arbetslivsmuseerna genom att på olika sätt stimulera deltagande på de kurser samverkan Prisma Västra Götaland erbjuder inom områdena besöksmålsutveckling och verksamhetsutveckling.