



VERKSAMHETSPLAN FÖR NAV

NAVs verksamhetsmål är att stödja, utveckla och synliggöra arbetslivsmuseer och industrihistoriska föreningar inom Västra Götalandsregionen genom att

- Medverka till att bilda nätverk och kontakter mellan medlemmarna.
- Samordna arbetet i gemensamma frågor.
- Sprida kännedom om medlemmarnas verksamhet.
- Fördjupa kunskapen om det förgångna för att öka beredskapen inför framtida förändringar.
- Söka samarbete med andra föreningar/organisationer nationellt och internationellt.
- Samla medlemmar i intressegrupper.
- Utveckla samverkansformer för att marknadsföra och levandegöra medlemmarnas verksamheter.
- Verka för ökad tillgänglighet på besöksmålen, inte minst för personer med olika funktionshinder, så att fler kan ta del av medlemmarnas verksamhet.
- Integrera olika nationaliteter i verksamheten och verka för mångfald.
- Arrangera konferenser/utbildningar för medlemmarna kring gemensamma och relevanta frågor.

NAVs information till och om medlemmarna består av

- Framtagning och spridning av den årliga besöksmålskartan, NAV-kartan.
- Utgivning av NAVs Nyhetsbrev, 4 gånger per år.
- Kontinuerlig uppdatering av NAVs hemsida med presentation av alla museer, NAV-kartan samt Evenemangskalender för medlemmarnas egna evenemang.
- E-post och brev med information, påminnelser etc.
- Årsmöte.

2018-03-26