



Uppföljning KSU NAV 2013-14

Inledning

NAVs uppdrag under uppdragsperioden, med fokus på att synliggöra arbetslivsmuseerna som ett sammanhållet besöksmål och verka för kompetensöverföring, har varit spännande och utmanande

Arbetet har skett i nära samarbete med Innovatum samt andra regionala och nationella aktörer. Resultaten av de två årens arbetsinsatser framgår av nedanstående redovisning. NAV har i sitt arbete upplevt ett behov av att vara en sammanhållande länk mellan de enskilda arbetslivsmuseerna och har på så sätt kunnat stärka sin position inom regionen.

Mål 1

Verksamheten ska ta fram och genomföra en plan för att etablera arbetslivsmuseer som ett sammanhållet besöksmål och en upplevelseplats för industrisamhällets historia i Västra Götaland.

Indikatorer

a) Beskriv hur arbetet med att genomföra planen har gått till.

Under 2012 tog NAV tillsammans med Innovatum fram en handlingsplan för Industrimuseum Västra Götaland. Denna handlingsplan har sedan legat till grund för arbetet med att etablera arbetslivsmuseer som ett sammanhållet besöksmål och en upplevelseplats för industrisamhällets historia i Västra Götaland. Planen bifogas.

Planen fokuserar på:

Platsutveckling, hur de enskilda arbetslivsmuseerna kan utvecklas som besöksmål.

Erbjudande till besökare, hur olika erbjudande, som paket, program, och arrangemang tas fram för olika målgrupper.

Kommunikation, hur arbetslivsmuseernas synliggörs och hur de samarbetar med turistorganisationer.

En rad aktiviteter är genomförda, vilket kommer beskrivas nedan men mycket återstår ännu att göra. Det är viktigt att poängtera att ett grundläggande arbete under perioden har varit att stärka och etablera NAV som de enskilda arbetslivsmuseernas samarbetspartner och regionala ombud. Detta har inneburit en rad kontakter och grundarbete för skapa en trovärdig och långsiktig relation med arbetslivsmuseerna. Det har varit ett positivt arbete och kan tydliggöras av att antalet medlemmar från början av 2013 till början på 2015 ökat från ca 80 till 124.

I samarbete med Innovatum har en enkät riktad till våra olika arbetslivsmuseer genomförts. Avsikten är att kartlägga befintliga förhållanden och önskemål för att aktivt kunna stödja och utveckla verksamheten hos olika museer. Enkäten är nu ett underlag för hur NAV går vidare med att stärka och stödja arbetslivsmuseerna. För hela redovisningen av enkäten se

www.innovatum.se/nyheter/sammanstallning-av-enkat-till-arbetslivsmuseer-2013/



Arbetet med handlingsplanen genomfördes genom årliga aktivitetslistor som togs fram i samarbete med Innovatum. Genomförda aktiviteter redovisas inom ramen för mål 2 och 3 nedan.

Under 2014 har arbetet med Industrimuseum Västra Götaland intensifierats genom att det blivit ett projekt med fler parter inblandade. NAV har medverkat i utvecklingen av projektet och kommer bli en av kärnaktörerna i det fortsatta arbetet. Samarbetet har utvecklats mellan de ideella och offentliga aktörerna men det finns mer att utveckla i olika samarbetsformer.

Mål 2

Verksamheten ska synliggöra arbetslivsmuseerna i Västra Götaland.

Indikatorer

a) Beskriv hur NAV har kommunicerat och synliggjort arbetslivsmuseerna under uppdragsperioden.

- Utgivning av den årliga NAV-kartan. Kartan ger besöksmålinformation till alla medverkande arbetslivsmuseer, omkring 120 st. Den trycks i 15 000 ex och distribueras till alla turistbyråer, museer, hotellreceptioner, och övriga kontaktpunkter för besökare. Den är uppskattad och inför den årliga tryckningen tas kontakt med alla arbetslivsmuseer.
- Framtagning av broschyr på svenska och engelska för att sprida kunskap om arbetslivsmuseerna och NAV
- Genomfört Arbetslivsmuseernas dag i samarbete med Innovatum. 2014 genomfördes för första gången arbetslivsmuseernas dag, i april på Innovatumområdet i Trollhättan. 25 föreningar medverkade som utställare och syftet var att synliggöra arbetslivsmuseerna som platser för upplevelser och aktiviteter. Det blev också ett tillfälle för museerna att träffa varandra.

Utöver dessa aktiviteter har NAV medverkat på en rad aktiviteter och arrangemang där arbetslivsmuseerna lyfts fram, som TUR-mässan, konferenserna kring ideella kraft, Arbetsams museidagar, föreningsarrangemang, konferenser mm. Det finns en hemsida och ett nyhetsblad ges också ut fyra gånger per år.

b) Beskriv hur deltagandet vid olika mässarrangemang har sett ut under uppdragsperioden.

NAV har tillsammans med medlemsföreningar medverkat på TUR-mässan under perioden. Då har kartan delats ut och många kontakter tagits med turistaktörer och besökare på mässan.

c) Beskriv hur samarbetet med andra regionala aktörer har sett ut under uppdragsperioden.

NAV har under perioden tydligt stärkt sin position som regional aktör och representant för arbetslivsmuseerna. Utöver det mycket nära samarbete med Innovatum har en rad nya och långsiktiga relationer utvecklats. En strategisk samverkan har etablerats med hembygdsförbunden, där det finns många gemensamma intressen och utmaningar.



Andra viktiga aktörer där det finns samarbeten och kontakter är Västarvet, Västsvenska handelskammaren, Chalmers, Ingenjörsvetenskapsakademien i Väst, Coompanion, Kommunalförbund, Maritimt i väst m.fl.

Utöver den regionala nivån sker det ett omfattande arbete på lokal nivå där NAV har kontakt med föreningar, museer och projekt, exempelvis genom kartan, enkäten och kurser. Styrelsemöten förläggs till något av de lokala arbetslivsmuseerna som är medlem i NAV. Genom denna rutin får styrelsen möjlighet att få en upplevelse av respektive museum. Representanter från det lokala museet inbjuds att delta i styrelsemötet.

d) Beskriv hur samarbetet på nationell nivå med ArbetSam och andra verksamheter har sett ut under uppdragsperioden.

Kontakter med Arbetsam har upprätthållits på flera sätt. NAV har medverkat på museidagarna samt museimässan i Norrköping. NAV har stöttat och medverkat på kurser som Arbetsam genomfört i Västra Götaland. Arbetslivsmuseer i Västra Götaland har också uppmärksammats nationellt genom att två av föreningens medlemmar fått utmärkelser under perioden, SS Trafik och Kvarnstensgruvan i Lugnås.

Kontakter och samarbete har också funnits med Svenska Industriminnesföreningen, Centrum för näringslivshistoria. NAV har också gjort ett studiebesök tillsammans med Innovatum till en Maritim festival i Lösgör, i Danmark.

Mål 3

Verksamheten ska verka för kompetensöverföring.

Indikatorer

a) Redovisa antal deltagare vid de arrangemang i NAV:s regi som genomförts under perioden.

Under perioden har NAV arrangerat flera kurser i värdskap och en kring sociala medier. NAV har också lyft fram utbildningar och kurser som arrangerat men som varit relevanta för arbetslivsmuseerna. Samverkan med Arbetsam för att se till att deras kurser ges i Västra Götaland.

En viktig kompetensutveckling har varit den kurs som Coompanion tagit fram kring framtidens förening. Denna kurs fokuserar på föreningsutveckling och kommersiella möjligheter. Flera arbetslivsmuseer har gått kursen och NAV genomför nu ett projekt, med stöd av KUN, där fler föreningar kan gå denna kurs.

Antalet deltagare vid de olika arrangemangen har varit bra.

b) Beskriv hur NAV medverkat till att kunskap överförs mellan generationer. Kompetensväxling, NAV har levererat föreningar och stöd

NAV har medverkat i det arbete med kompetensväxling som genomförts av Innovatum. Kompetensväxlingsprojektet fokuserar på mötet mellan unga och kulturarvet och där har NAV varit en viktig aktör för att engagera föreningar i arbetet. Arbetslivsmuseerna är en viktig arena för feriearbete och andra aktiviteter där unga får utrymme och möjlighet att använda och vara i ett



kulturarvssammanhang. Projektet har varit kompetensutvecklande för NAV och arbetslivsmuseerna för att lyfta fram hur viktiga nya möten är och vad unga kan bidra med. För en mer utförlig redovisning se bifogad projektredovisning 2014.

Kompetensväxlingsprojektet är en del av det arbete kring vidgat deltagande som NAV ingår i.

c) Beskriv hur NAV medverkat till att erfarenheter och specialistkompetenser kan utbytas, och utvecklas genom möten, kurser och dagligt arbete.

NAV och dess medlemmar ingår i en rad sammanhang som lyfter fram och utvecklar både ny och gammal kunskap. Här kan det handla om textilmaskiner, kraftteknik, olika hantverk liksom föreningsutveckling och turism.

Ett exempel på ämnessamverkan är Kvarngruppen, som är en grupp föreningar och intressenter som arbetar med kvarnar som besöksmål och upplevelser. Dessa samlas kring gemensamma intressen och genomför bland annat kvarndagen. NAV har bland annat medverkat genom att stödja genomförande av "kvarndagarna".

NAV har varit mycket medverkande i planering och genomförande av konferensen kring Ideell kraft 2013. Detta har varit ett viktigt steg i ökad samverkan mellan ideella aktörer och nu pågår planering för nästa aktivitet kring ideell kraft.

Kontakt med föreningar kring arrangemang, kurser, årsmöten, konferenser mm. Ett nav och länk till den regionala nivån.

Floda 2015-04-14

Ingvar Axelsson
Ordf.

Einar Brodin
Vice ordf.

Bilagor:

- Handlingsplan
- Rapport Kompetensväxling 2014