

Hur profilerar vi NAV?



NAV:s styrelse under arbetsdagarna på Ljungskile Folkhögskola. Från vänster: Lise-Lotte Kolmberger, Christer Blomqvist, Elin Sörensson, Henrik Olsson, Karin Askberger, Ola Nilsson, Ingvar Kronhamn. Loic Manchec och Eva Mann saknas på bilden men deltog första dagen.

NAV är ett nätverk – med stort N – för föreningar som sysslar med arbetslivsmuseer och industriminnen. I dag samlar NAV över 150 medlemsföreningar i Västra Götaland. Hur vill vi profilera NAV? Hur får vi våra medlemmar att upptäcka fördelarna med detta nätverk? Ditt museum får publicitet i besöksmålskartan, du får hjälp med barnperspektivet och du får en massa kurser gratis. Framför allt får du 150 nya vänner att utbyta erfarenheter med.

Under två kreativa dagar har NAV:s styrelse jobbat med hemsidan och nyhetsbrevet så att fler medlemmar ska bli varse detta dukade bord. En annan fråga gällde hur vi marknadsför oss utåt mot allmänheten. Kan besöksmålskartan göras mer lockande? Det blir en överraskning i nästa års utgåva!

KARIN ASKBERGER