

Åtterrapporering

Verksamhetsstödet omfattar ordinarie verksamhet med fokus på insatser som gynnar regionalt samarbete och utvecklar synergieffekter som kommer Västra Götaland till del. I verksamhetsplan och årsredovisning ska de regionala insatserna tydligt framgå och kopplingen till den regionala kulturplanen. Det innebär att organisationen ska förhålla sig till styrdokumentens mål och visa hur den bidrar till att skapa ett hållbart Västra Götaland – socialt, ekonomiskt och miljömässigt. Insatser för att gynna nyskapande och vidga deltagandet – att nå och angå fler invånare – bedöms som särskilt viktigt.

Åtterrapporering senast 30 april till kultur@vgregion.se

Verksamhetens namn

NAV-industrihistoria och arbetslivsmuseer i Väst

Uppgiftslämnare med namn och telefonnummer

Einar Brodin

Tel 070 530 77 79

Mål 1

Verksamhetens regionala roll för att vidga deltagandet ska stärkas

Antal aktiviteter/arrangemang av förbundet, om möjligt fördelat per kommun (lista på kommuner bifogas).

NAV har genomfört Arbetslivsmuseernas Dag på Volvo Museum. Evenemanget lockade rekordmånga utställare som visade upp sin verksamhet. Antalet besökare var cirka 700.

NAV har under året deltagit i utvecklingen av Prisma Västra Götaland genom medverkan i redaktionsgruppen för prismavg.se, program- och samverkansgruppen och kulturturismgruppen

Den 10 oktober genomfördes den årliga samverkansdagen mellan ideella organisationer och offentlig verksamhet på Bohusläns museum. Ett 40-tal personer deltog.

NAV har valt att genomföra kurser och utbildningar för medlemsföreningar inom ramen för Prisma Västra Götaland. 5 kurser genomförda, inom områdena besöksmålsutveckling, prismavg.se, sociala medier och marknadsföring. Representanter från ca 20 föreningar deltog

NAV har medverkat till att publicera berättelser på prismavg.se

Information till medlemmar och samarbetspartners genom NAVs Nyhetsbrev som utkommer 4 ggr/år. Brevet innehåller artiklar om genomförda och planerade projekt. Medlemmar ges tillfälle att presentera sig.

De olika medlemmarnas besöksmål har presenterats på NAV-kartan som tryckts i 18 000 ex och delats ut runt om i regionen (medlemmar, turistbyråer, lokala evenemang etc).NAV-kartan finns även digitalt på NAVs hemsida.

Information för medlemmar och allmänhet genom kontinuerlig uppdatering av NAVs hemsida som även redovisar olika evenemang hos medlemmarna.

Sju ordinarie styrelsemöten, hos medlemmar för att stärka kontakter och få bredare kännedom om våra medlemmar,

Antal aktiviteter/arrangemang av medlemsföreningarna, om möjligt fördelat per kommun (lista på kommuner bifogas).

NAVs 150 medlemmar bedriver en omfattande verksamhet i nästa alla kommuner i regionen och det finns här inte möjlighet att redovisa dem i någon detalj. I en årlig enkät som görs till medlemmar framkommer att de 70 medlemmar som svarar på enkäten hade 362 220 besökare.

Arbetslivsmuseernas Dag på Volvo museum var också en viktig aktivitet där många medlemsföreningar medverkade.

Beskriv kortfattat insatser för att stödja medlemsföreningarna att nå och angå fler invånare

NAV-kartan är ett viktigt verktyg för att marknadsföra arbetslivsmuseerna och lyfta fram dem som besöksmål.

Ett antal kurser och workshops har också genomförts för kompetensutveckling av medlemsföreningarna, i samverkan med Prisma Västra Götaland, inom områdena sociala medier, marknadsföring och besöksmålsutveckling. Totalt har omkring 25 medlemsföreningar deltagit i de kurser och workshops som NAV, genom Prisma Västra Götaland, arrangerat.

NAV deltar i arbete och aktiviteter inom samverkan Prisma Västra Götaland, i styrgrupp och arbetsgrupper. Samverkan inom ramen för Prisma Västra Götaland är speciellt viktig grund för att NAV ska kunna medverka i ett bredare kulturarvsarbete i regionen.

NAV förmedlar kontinuerligt även kurser och aktiviteter som genomförs av andra aktörer, inom Arbetsam, Hembygdsförbunden m.fl.

NAV har genomfört två ordförandeträffar, i Limmared och Vara. 33 personer från 23 olika föreningar deltog.

Omkring 40 personer deltog på temadag och årsmöte i Axevalla.

Uppskatta hur många personer medlemsföreningarna har nått med sina arrangemang

Enligt en enkät NAV gör, där 70 medlemmar svarat, har föreningarna drygt 14 000 medlemmar varav knappt 1 300 är aktiva i arbetet på museerna. I enkäten framgår också att antal besökare är 362 220 för de 70 museer som svarade. Det är alltifrån stora museer dmånga besökare till mindre som bara har några hundra. Medlemsmuseerna genomför också en stor mängd aktiviteter för besökare samt även aktiviteter för barn och unga, främst genom skolbesök.

Uppskatta hur många personer förbundet har nått med sina arrangemang

Arbetslivsmuseernas Dag i Håverud, ca 700 besökare
Antalet besökare på prismavg.se var i december 2019 cirka 80/dag.
NAV-kartan distribuerad i 18 000 ex till arbetslivsmuseer, turistbyråer och besöksmål.
Nyhetsbrevet har ca 200 mottagare.

Ge några exempel på insatser som förbundet har genomfört för att angå invånarna

NAV-kartan
Arbetslivsmuseernas dag
Kompetensutveckling för medlemmar
Deltagande i prisma Västra Götaland
Projekt om att utveckla barn- och familjeaktiviteter på arbetslivsmuseer.

Ge några exempel på insatser som medlemsföreningarna har genomfört för att angå invånarna

Enligt en enkät till NAVs medlemmar framgår att antal besökare är 362 220 för de 70 museer som svarade. Medlemsmuseerna genomför också en stor mängd aktiviteter för besökare samt även aktiviteter för barn och unga, främst genom skolbesök.

Antal aktiviteter/arrangemang som genomförts av medlemsföreningarna för, av och med barn och ungdomar. Ge några exempel på insatser.

Under 2019 startade NAV ett arbete för att locka fler familjer till arbetslivsmuseerna. Detta är en viktig målgrupp för att få fler besökare och på lång sikt öka intresset för industrisamhällets kulturarv. Ett nätverk med intresserade arbetslivsmuseer startades i samverkan med Innovatum. Efter flera möten ledde arbetet fram till att NAV sökte och fick medel för ett utvecklingsprojekt av Västra Götalandsregionen.

Syftet med projektet är att:

1. Locka målgruppen barnfamiljer till arbetslivsmuseer
2. Stödja utvecklingen av aktiviteter för barn och familjer på arbetslivsmuseer
3. Skapa en gemensam och attraktiv marknadsföring av intresserade arbetslivsmuseer som riktas för barnfamiljer.

Projektarbetet påbörjades i slutet av året och det kommer fortsätta under 2020.

Det genomförs idag en rad aktiviteter för barn och unga hos medlemmarna men vi har idag inga detaljerade uppgifter om detta. I och med projektet kommer vi kunna redovisa detta bättre till kommande år.

Har förbundet främjat jämställdhet och interkulturell dialog? Ja/Nej, om ja, beskriv kortfattat resultat av aktiviteterna.

NAV främjar ett hållbart föreningsliv och möjligheten för många att kunna både besöka och medverka. Det har dock inte gjorts några speciella aktiviteter inom detta område 2019.

Har förbundet främjat tillgänglighet? Ja/Nej, beskriv kortfattat resultat av aktiviteterna samt eventuella svårigheter i arbetet.

På NAV-kartan finns tydlig information om tillgänglighet på de museer som medverkar. Inför arbetet med kartan är detta en av de saker som NAV diskuterar med sina medlemmar. Det är en viktig fråga att i flera avseenden öka tillgängligheten till arbetslivsmuseerna, även om medlemmarnas förutsättningar är väldigt olika.

Har aktiviteter genomförts för att främja generationsväxling inom respektive förbund? Ja/Nej, om ja, exemplifiera.

NAV samarbetar med Innovatum Science Center och medverkar i deras arbete med att långsiktigt stärka generationsväxling och ska ge större möjligheter för unga att kunna engagera sig i arbetslivsmuseer och industrisamhällets kulturarv.

Frivilligt: Har förbundet stöttat medlemsföreningarna för att bättre nyttja tekniken? Ja/Nej, om ja, beskriv kortfattat resultat av aktiviteterna

Arbete kring ny teknik och digitalisering pågår inom Prisma Västra Götaland och NAV att få medlemmar att tydligare presentera sig digitalt.

Frivilligt: Har förbundet främjat internationellt utbyte i medlemsföreningarna? Ja/Nej, om ja, beskriv kortfattat resultat av aktiviteterna.

NAV har medverkat i EU-projektet CHRISTA kring kulturturism. Bland annat har representanter för NAV medverkat på slutkonferensen för CHRISTA i Granada i oktober.

Mål 2

Verksamhetens regionala roll för att utveckla kapaciteter genom samverkan ska stärkas

Ange vilka förbundet samverkar med och på vilket sätt:

Den externa verksamheten har huvudsakligen skett genom samverkan och olika samarbetsformer med bl a

- Hembygdsförbunden i Västra Götaland och Maritimt i Väst (samverkan kallas KulturArvVäst, KAV)
- Innovatum Science Center
- ArbetSam
- Västarvet
- Landsarkivet / Riksarkivet
- Studieförbundet Vuxenskolan
- I arbetsgruppen ”Hus med Historia”
- Prisma Västra Götaland

Antal fortbildande aktiviteter/arrangemang för medlemmar arrangerade av förbundet.

NAV genomförde i samarbete med Prisma Västra Götaland och Innovatum en rad kurser och workshops för att stärka medlemmarnas kompetens inom några olika områden. Dessa kurser/workshops kommer ur de behov som framkommit i enkäten, på årsmöte, på ordförandeträffar och vid andra tillfällen då NAV träffat sina medlemsföreningar.

- Presentera ditt besöksmål. Workshop på Textilmuseet i Borås, 26 mars.
- Mobila produkter, om hur man bättre når fram på mässor och publika aktiviteter, workshop på Innovatum, Trollhättan 7 mars.
- Utveckla din webbplats, RAÄ, 28 mars
- Hur du marknadsför ditt besöksmål på Facebook? Kurs i Herrljunga 6 december. Kontinuerligt har också genomförts utbildningar i digitalt berättande.

På samverkansdagen för Prisma Västra Götaland fanns det också flera workshopar, kring följande teman.

- Utveckla ditt berättande.
- Samverkan med kommuner kring evenemang.
- Nå ut i digitala kanaler.
- Hur berättelser kan stärka en plats.

NAV informerar också om de utbildningar som våra samarbetspartners genomför, för att kunna erbjuda medlemmarna många möjligheter till kompetensutveckling.

Totalt har omkring 25 medlemsföreningar deltagit i de kurser och workshops som NAV, genom Prisma Västra Götaland, arrangerat.

Uppföljning och rapportering

Senast den 30 april	Skicka in verksamhetsplan för innevarande år samt verksamhetsberättelse med rapportering till kulturnämnden som del eller bilaga och bokslut för året innan. Beakta särskilt mål om att vidga deltagandet och främja samarbete. Skicka till kultur@vgregion.se
Juni	Koncernavdelning kultur kallar till uppföljningsmöte.