

# VÄRDSKAP VÄSTSVERIGE



## Bättre värdskap!

Idag kommer de flesta besökare pålästa och med en smartphone i fickan. Det ställer höga krav på oss som tar emot besöket - oavsett om det är på plats eller i exempelvis sociala medier. Alla möten är viktiga. Därför har Turistrådet Västsverige tagit fram en digital värdskaputbildning. Det är mötet med människor som skapar bestående intrycket, och som påverkar hur vi väljer att prata om platsen med andra, om vi stannar längre, kan tänka oss att återvända eller rekommendera platsen till någon annan. Ta chansen att utveckla och förbättra ditt värdskap!

**För vem:** Alla som arbetar i den västsvenska besöksnäringen.

**Innehåll:** Utbildningen är uppdelad i 11 kapitel fördelade på:

- Om värdskap
- Mötet med gästen
- Varumärket Västsverige

I kapitlen varvas fakta, filmer, övningar och tid för egen reflektion.

**Hur:** Utbildningen är helt digital och du gör den via din dator eller surfplatta. Efter avslutad kurs gör du ett kunskapsprov och får ett diplom.

**Avgift:** Utbildningen är kostnadsfri

**Anmälan:** Kontakta din turistorganisation eller Turistrådet Västsverige.

## Så här går det till

Alla som ska göra utbildningen på **Vårdskap Västsverige-Prisma** kan använda samma länk, finns nedan. När man klickar på länken får man registrera sig med sina personliga uppgifter för att skapa en personlig profil.

För att undvika tekniska problem och få en så bra upplevelse som möjligt av utbildningen vänligen observera följande:

- Kursen görs på en plattform som heter kurskoll.nu och när man startar sin kurs så öppnas kursen i ett nytt fönster. Låt fönstret med kurskoll.nu vara kvar i bakgrunden.
- Utbildningen ska göras på en dator eller en surfplatta, ej på en mobil.
- Gör den i Chrome. Firefox, Safari, Edge eller någon annan browser, ej i Explorer.
- Utbildningen tar drygt en timme och det är absolut bäst att avsätta tiden och göra hela på en gång.

## [Vårdskap Västsverige -Prisma](#)

Om ni har frågor, kontakta [vardskap@vastsverige.com](mailto:vardskap@vastsverige.com)

Lycka till!