



**Verksamhetsberättelse 2019
för föreningen
NAV-industrihistoria och arbetslivsmuseer i Väst**



Yrkespararad på Arbetslivsmuseernas Dag, Volvo museum.

2020-03-04

Bakgrund

Årsmötet ägde rum på Garnisonsmuseet Skaraborg i Axvall den 6 april 2019. Föreningen hade då verkat i åtta år efter bildandet.

Styrelse

Under året har NAVs styrelse haft följande sammansättning.

Ordförande

Lise-Lotte Kolmberger.	Storgöteborg
------------------------	--------------

Ordinarie ledamöter

Per Rosén, vice ordf.	Sjuhärad
Ingvar Kronhamn, sekreterare	Storgöteborg
Einar Brodin, kassör	Storgöteborg
Loic Manchec	Fyrbodal
Carl-Johan Starck	Fyrbodal
Henrik Olsson	Fyrbodal
Ola Nilsson	Storgöteborg
Vakant	

Suppleanter

Sten Björkman	Sjuhärad
Dag Legnesjö	Bohuslän
Lars-Göran Nilsson	Skaraborg
Vakant	

Representanter i Prisma VG

Lise-Lotte Kolmberger
Henrik Olsson
Loic Manchec

Övriga funktionärer

Revisorer

Ulla Karlström	Bohusläns museum
Börje Johansson	Repslagarmuseet

Revisorsuppleant

Elin Andersson	Gustaf Dalénmuseet
----------------	--------------------

Valberedning

Jan-Olof Berglund	Skaraborg
Per Ekstedt	Fyrbodal
Anders Svensson	Skaraborg
Vakant	

Kansli

Eva Mann jobbar på Navs Kansli och ger styrelsen och medlemmarna service och information. Hon träffas på i första hand på onsdagar, lättast på e-post eller telefon. Kansliet svarar även för bokföring, fakturering och utbetalningar.

Kansliet finns på Badhusgatan 13 i Vara och sköts av Eva Mann.

Postadress: NAV, Box 15, 534 21 VARA

Möten

Förutom ett konstituerande möte efter årsmötet 2019 har styrelsen haft sju ordinarie styrelsemöten. Mötena har i några fall hållits hos olika medlemsmuseer, för att stärka kontakter och få bredare kännedom om våra medlemmar, samt för att medlemmarna ska få bättre kännedom om NAV.

Utöver styrelsemötena har hållits ett tvådagars arbetsmöte

Medlemmar

I slutet av året hade föreningen närmare 150 betalande medlemmar, vilket är en ökning jämfört med 2018. Några har utgått, några har tillkommit. Bland medlemmarna finns ett fåtal enskilda medlemmar. Medlemsavgiften har varit 200 kr per medlem.

NAV har i en enkät till alla medlemmar ställt frågor om medlemmarnas verksamhet under 2019. Resultat av enkäten framgår av bilaga 3 till denna verksamhetsberättelse.

Ekonomi

Årsbokslutet redovisar verksamhetens ekonomi för år 2019. Se resultatrapport och balansrapport, bilagor 1 och 2.

Erhållet verksamhetsstöd från VGR har tillsammans med medlemsavgifter täckt föreningens kostnader.

Styrelsens arbete under år 2019

Styrelsens arbete under året har till stor del ägnats åt driva NAVs huvudaktiviteter samt att utveckla styrelsearbete och arbetsfördelning. Styrelsemöten har förlagts på olika platser i regionen och det har också testat nya former och olika tidpunkter för mötet, för att så många av styrelsens medlemmar som möjligt ska kunna vara delaktiga.

Prisma Västra Götaland

NAV har under året deltagit i utvecklingen av Prisma Västra Götaland genom medverkan i redaktionsgruppen för prismavg.se, program- och samverkansgruppen och kulturturismgruppen

Den 10 oktober genomfördes den årliga samverkansdagen mellan ideella organisationer och offentlig verksamhet på Bohusläns museum. Ett 40-tal personer deltog.

NAV har valt att genomföra kurser och utbildningar för medlemsföreningar inom ramen för Prisma Västra Götaland.

NAV har medverkat i EU-projektet CHRISTA kring kulturturism. Bland annat har representanter för NAV medverkat på slutkonferensen för CHRISTA i Granada i oktober.

Extern verksamhet

Föreningen har varit mycket aktiv i externa verksamheter. Dessa aktiviteter är nödvändiga att driva då föreningen därigenom kan påverka den mer långsiktiga utvecklingen, och därigenom bli av betydelse för det industriella kulturarvets överlevnad och våra egna föreningars löpande verksamheter och utvecklingspotential.

Samverkan inom ramen för Prisma Västra Götaland är speciellt viktig grund för att NAV ska kunna medverka i ett bredare kulturarvsarbete i regionen.

Den externa verksamheten har huvudsakligen skett genom samverkan och olika samarbetsformer med bl a

- Hembygdsförbunden i Västra Götaland och Maritimt i Väst (samverkan kallas Kulturarv i Väst, KAV)
- Innovatum Science Center
- ArbetSam
- Förvaltningen för kulturutveckling
- Landsarkivet / Riksarkivet
- Studieförbundet Vuxenskolan
- I arbetsgruppen ”Hus med Historia”

NAV-kartan

Den stora besöksmålskartan fick 2018 en ny layout. Denna förändring föll väl ut och den hade ett liknande utseende 2019 med några ytterligare förbättringar. Det blev ett häfte om 36 sidor med presentation i text och bild av 150 olika besöksmål utan kostnader för NAVs medlemmar. Kartan trycktes i 18 000 exemplar, och är en betydande extern informationsbas. Utdelning av kartan sker – förutom till medlemmar – även till turistbyråer, informationscentra, campingplatser samt mässor där NAV deltar. Under året har NAV också köpt brevlådor och skyltställ, som kostnadsfritt delats till medlemmar ut under 2019 men även inför kartutdelningen 2020.

Arbetslivsmuseernas Dag

Den 11 maj genomfördes Arbetslivsmuseernas Dag för sjätte året i följd. Denna gång var platsen för evenemanget Volvo museum i Göteborg. Evenemanget lockade fler utställare/medlems-föreningar än någonsin tidigare, omkring 50 st, men antalet besökare var något färre än året innan. Speciellt uppskattat under dagen var de nya aktiviteterna, yrkesparad och skattjakt för barn.



Skattjakt på Arbetslivsmuseernas dag

Arbetslivsmuseernas dag genomfördes i samverkan med Volvo museum, Studieförbundet Vuxenskolan och Innovatum.

En enkät som skickades ut några dagar efter evenemanget gav många positiva kommentarer och utgör värdefullt underlag för kommande år.

Familjeaktiviteter på arbetslivsmuseer

Under 2019 startade NAV ett arbete för att locka fler familjer till arbetslivsmuseerna. Detta är en viktig målgrupp för att få fler besökare och på lång sikt öka intresset för industrisamhällets kulturarv. Ett nätverk med intresserade arbetslivsmuseer startades i samverkan med Innovatum. Efter flera möten ledde arbetet fram till att NAV sökte och fick medel för ett utvecklingsprojekt av Västra Götalandsregionen.

Syftet med projektet är att:

1. Locka målgruppen barnfamiljer till arbetslivsmuseer
2. Stödja utvecklingen av aktiviteter för barn och familjer på arbetslivsmuseer
3. Skapa en gemensam och attraktiv marknadsföring av intresserade arbetslivsmuseer som riktas för barnfamiljer



Projektarbetet påbörjades i slutet av året och det kommer fortsätta under 2020.

Nyhetsbrev

NAVs Nyhetsbrev har under året getts ut med 4 nummer. Nyhetsbreven har innehållit informativa artiklar samt genomförda och planerade aktiviteter. Olika arbetslivsmuseer har presenterat sig själv under rubriken "Mitt (vårt) museum".

Jämfört med tidigare år har nyhetsbrevet fått ett utökat innehåll.

Ordförandeträffar

Under februari månad genomfördes två ordförandeträffar, den 9 februari i Limmared och den 16 februari i Vara. 33 personer från 23 olika föreningar deltog. Gemensamma frågor och utveckling stod i fokus för dagen där det både var information från NAV och möjlighet för deltagarna att ge synpunkter och påverka NAVs arbete. Närvarande medlemmar lämnade förslag på hur verksamhet och NAV kan utvecklas.

Årsmöte med temadag

I samband med årsmötet den 6 april på Garnisonsmuseet Skaraborg i Axvall genomfördes en temadag.

- Henrik Olsson berättade om de kurser och utbildningar som NAV, i samarbete med Prisma Västra Götaland, erbjöd sina medlemmar.

- Ett nytt projekt presenterades, Barn och familjeaktiviteter på arbetslivsmuseer
- Information om NAVs hemsida samt Facebook
- NAV-kartan 2019 presenterades.
- Tommy Kroon från sällskapet Grynkorvens vänner berättade om grynkorvens historia, sällskapets aktiviteter och bjöd på smakprov.



Garnisonsmuseet i Axevalla

Kurser och utbildningar

NAV genomförde i samarbete med Prisma Västra Götaland och Innovatum en rad kurser och workshops för att stärka medlemmarnas kompetens inom några olika områden. Dessa kurser/workshops kommer ur de behov som framkommit i enkäten, på årsmöte, på ordförandeträffar och vid andra tillfällen då NAV träffat sina medlemsföreningar.

- Presentera ditt besöksmål. Workshop på Textilmuseet i Borås, 26 mars.
 - Mobila produkter, om hur man bättre når fram på mässor och publika aktiviteter, workshop på Innovatum, Trollhättan 7 mars.
 - Utveckla din webbplats, RAÄ, 28 mars
 - Hur du marknadsför ditt besöksmål på Facebook? Kurs i Herrljunga 6 december.
- Kontinuerligt har också genomförts utbildningar i digitalt berättande.

På samverkansdagen för Prisma Västra Götaland fanns det också flera workshopar, kring följande teman.

- Utveckla ditt berättande.
- Samverkan med kommuner kring evenemang.
- Nå ut i digitala kanaler.
- Hur berättelser kan stärka en plats.

NAV informerar också om de utbildningar som våra samarbetspartners genomför, för att kunna erbjuda medlemmarna många möjligheter till kompetensutveckling.

Totalt har omkring 25 medlemsföreningar deltagit i de kurser och workshops som NAV, genom Prisma Västra Götaland, arrangerat.

Hemsidan

Arbetet med att förbättra hemsidan har fortsatt under 2019, vilket lett fram till en ny startsida som ger bättre ingångar för de två målgrupper som NAV har för sin hemsida, medlemmar och samarbetsaktörer samt de som vill besöka arbetslivsmuseer.

Det har också varit ett pågående arbete att utveckla och uppdatera sidan.

Facebook

NAV finns sedan tidigare på Facebook. www.facebook.com/industriocharbetsliv.se
Användningen har ökat och under hösten påbörjades ett arbete med att vara mer aktiv på facebooksidan.

Övrigt styrelsearbete

Styrelsen har under 2019 fortsatt med utformning och innehåll i

- Organisationsplaner för NAV
- Kommunikationsplan för NAV
- Verksamhetsplan för NAV
- Verksamhetsområden för NAV
- Arkiveringsplan för NAV

Slutord

Bevarandet och utvecklingen av NAV kräver och kommer att kräva betydande ideella arbetsinsatser av föreningens styrelse, inte minst vad avser personlig tid för arbete med föreningen.

Medlemmarnas betydelse för bevarande och utveckling av NAV i olika former är också en ovärderlig tillgång för fortsatt verksamhet.

- Styrelsen tackar medlemmarna för visat intresse.
- Styrelsen tackar Västra Götalandsregionen för ett ovärderligt ekonomiskt stöd.
- Styrelsen tackar Innovatum Science Center för ett ovärderligt stöd i olika samarbetsformer.

Ert stöd och intresse i olika former gör vårt engagemang för NAV meningsfullt att arbeta vidare med vad avser bevarande men också utveckling till gagn för framtida verksamhet.

Styrelsen i mars 2020

Lise-Lott Kolmberger
Ordförande

Per Rosén
Vice ordförande

Ingvar Kronhamn
Sekreterare

Einar Brodin
Kassör

Carl-Johan Starck
Ledamot

Loic Manchec
Ledamot

Henrik Olsson
Ledamot

Ola Nilsson
Ledamot

Bilagor

- 1.Resultatrapport 2019
- 2.Balansrapport 2019
- 3.Sammanställning enkätsvar

Resultatrapport

Preliminär

	Perioden	Periodbudget
Rörelsens intäkter mm		
Nettoomsättning		
3210 VGR - bidrag	318 204,00	318 000,00
S:a Nettoomsättning	318 204,00	318 000,00
Övriga rörelseintäkter		
3900 Medlemsavgifter	28 800,00	30 000,00
S:a Övriga rörelseintäkter	28 800,00	30 000,00
S:a Rörelseintäkter mm	347 004,00	348 000,00
Bruttovinst	347 004,00	348 000,00
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader		
5010 Lokalhyra	-3 900,00	-4 000,00
5800 Resekostnader	-644,00	-2 000,00
5831 Kost och logi i Sverige	-22 378,40	-25 000,00
5890 Kurser / utbildning / konferenser	-27 973,19	-50 000,00
5891 Skattefri kostnadsersättning för resa med egen bil	-29 367,78	-40 000,00
5910 Annonsering	-1 292,00	-5 000,00
5940 Utställningar och mässor	-39 957,07	-45 000,00
5970 Tidningsprenumerationer	-2 230,00	-5 000,00
5990 Övrig reklam	-40 740,80	-3 000,00
6071 Representation	-1 178,90	-5 000,00
6110 Kontorsmateriel	-3 145,00	-5 000,00
6150 Trycksaker	-63 466,00	-65 000,00
6211 Telefon	-2 087,00	-2 000,00
6230 Datakommunikation	-1 171,25	0,00
6250 Postbefordran	-3 310,00	-10 000,00
6310 Företagsförsäkringar	-2 773,00	-3 000,00
6540 IT-tjänster	-8 925,00	-10 000,00
6570 Bankkostnader	-974,00	-1 000,00
6981 Medlemsskap i andra organisationer	-1 490,00	-1 000,00
S:a Övriga externa kostnader	-257 003,39	-281 000,00
Personalkostnader		
7300 Kanslitjänst	-86 222,00	-85 000,00
7330 Bilersättningar - personal	-1 851,85	-2 000,00
S:a Personalkostnader	-88 073,85	-87 000,00
S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm	-345 077,24	-368 000,00
Rörelseresultat före avskrivningar	1 926,76	-20 000,00
Rörelseresultat efter avskrivningar	1 926,76	-20 000,00
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	1 926,76	-20 000,00
Resultat från finansiella investeringar		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		
8310 Ränteintäkter	200,40	0,00
S:a Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	200,40	0,00
S:a Resultat från finansiella investeringar	200,40	0,00
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	2 127,16	-20 000,00
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	2 127,16	-20 000,00
Resultat före skatt	2 127,16	-20 000,00
Beräknat resultat	2 127,16	-20 000,00

Resultatrapport

Preliminär

		Perioden	Periodbudget
8999	Årets resultat	-2 127,16	0,00

Balansrapport

Preliminär

	Ing balans	Period	Utg balans
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
Kassa och bank			
1930 Företagskonto/checkkonto/affärskonto	127 033,96	1 926,76	128 960,72
1940 Placeringskonto	400 792,36	200,40	400 992,76
S:a Kassa och bank	527 826,32	2 127,16	529 953,48
S:a Omsättningstillgångar	527 826,32	2 127,16	529 953,48
S:A TILLGÅNGAR	527 826,32	2 127,16	529 953,48
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
2010 Eget kapital	-527 826,32	0,00	-527 826,32
2069 Årets resultat	0,00	-2 127,16	-2 127,16
S:a Eget kapital	-527 826,32	-2 127,16	-529 953,48
S:A EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	-527 826,32	-2 127,16	-529 953,48
BERÄKNAT RESULTAT***	0,00	0,00	0,00

Enkät avseende NAV-medlemmarnas verksamhet under 2019

NAV har i en enkät, för tredje året i rad, till sina medlemmar ställt ett antal frågor om medlemmarnas verksamhet under år 2019. Enkäten innehöll följande frågor:

1. Hur många besökare har ni haft på ert museum/besöksmål?
Totalt, inkl alla evenemang.
2. Har ni arrangerat något/några evenemang för allmänheten under året och hur många besökare kom till detta/dessa evenemang? Ange typ av evenemang.
3. Hade något/några av evenemangen inriktning på barn/ungdomar?
4. Hur många medlemmar har ni i er förening/ert museum?
5. Hur många av dessa är aktiva i föreningsarbetet?
6. Har ni någon anställd i er förening/organisation, heltid/deltid?

62 medlemmar (40 %) svarade på enkäten för 2019. Av dem som svarade året innan (59 st.) återkom 34 medan 28 endast rapporterat för 2019.

Drygt 150 besöksmål drivs av medlemmar i NAV. Omkring 125 av dem drivs av ideella aktörer.

Av de inkomna svaren har vi i redovisningen nedan endast medräknat de medlemmar vars verksamhet drivs ideellt, ex.vis som förening. Således inte stiftelser, kommunala museer etc.

Uppskattningen bygger på cirka 125 medlemmar med besöksmål.

Antal medlemmar

Antal medlemmar sammanlagt i föreningarna uppgår till omkring 30 000 med en spridning från enstaka medlemmar till omkring 1200.

Aktiva medlemmar

Antal aktiva medlemmar sammanlagt i föreningarna uppgår till omkring 2 200 vilket motsvarar drygt 7 % av antalet medlemmar ovan.

Antal anställda

Några föreningar har deltidsanställda på 50 eller 75 %, några föreningar har heltidsanställda.

En sammanställning av deltids- och heltidsanställda ger följande:

- Cirka 18 deltidsanställda
- Cirka 16 heltidsanställda

Antal besökare på besöksmålen

En sammanräkning av antalet besökare på besöksmålen inklusive deltagande i evenemang enligt nedan ger ett besöksantal om drygt 240 000 personer.

Evenemang under året

Nästan alla medlemsföreningarna har haft någon form av evenemang för allmänheten under året. Vissa av evenemangen har dessutom haft särskild inriktning på barn/ungdomar.

Här några exempel på evenemang under 2019:

- Temadagar
- Musikkvällar
- Hjulets dag
- Berättarkvällar
- Kulturarvsdagen
- Konstrundor
- Utställningar
- Hantverksdagar
- Tomtetåg

Med flera

Evenemang för barn/ungdomar

- Gammaldags skoldagar (Stenstorps skolmuseum)
- Barnens söndag (Haraberget)
- Barn gillar ånglok (NOHABs ångloksklubb)
- ”Alla trafikdagar är inriktade på barn” (Anten–Gräfsnäs Jvg)
- ”Samtliga” (Nilssons El & Teknikmuseum)

Sammanfattning

Svaren i enkäten visar vilken stor ideell arbetsinsats som NAVs medlemmar gör under ett år för att synliggöra och bevara vårt kulturarv.