

Verksamhetsplan för år 2020

NAV har till uppgift att stödja, utveckla och synliggöra arbetslivsmuseer och industrihistoriska föreningar inom Västra Götalandsregionen.

Stödja - Utveckla - Synliggöra

- Samordna arbetet i gemensamma frågor såsom publika arrangemang, utbildningar, marknadsaktiviteter med mera.
- Stärka kompetensutvecklingen på arbetslivsmuseerna, genom att i samverkan anordna och förmedla kurser, workshops och utbildningar.
- Medverka till att bilda nätverk och kontakter mellan medlemmarna.
- Fördjupa kunskapen om det förgångna för att öka beredskapen inför framtida förändringar.
- Utveckla samverkansformer för att marknadsföra och levandegöra medlemmarnas verksamheter.
- Söka samarbete med andra föreningar/organisationer nationellt och internationellt.
- Verka för ökad tillgänglighet på besöksmålen, för nya målgrupper och för personer med olika funktionshinder.
- Integrera människor med olika bakgrund i verksamheterna.

NAV:s styrelse

Styrelsens ledamöter och suppleanter företräder NAV och medlemsmuseerna genom att delta i möten, konferenser och liknande arrangemang som berör arbetslivsmuseernas verksamhet samt behandlar ärenden, frågor och synpunkter som lämnats till styrelsen.

Styrelsen utser inom sig geografiskt områdesansvariga för regionens medlemsmuseer.

Målsättning är att:

- Styrelsen ska ha en geografisk spridning i Västra Götaland och en sammansättning som präglas av bredd vad avser erfarenhet, kompetens samt genus.
- Styrelsen ska förlägga sina möten runt om i regionen för att lära känna arbetslivsmuseerna.

Ekonomi

Föreningens ekonomi ska beaktas för att kunna möjliggöra olika medlemsavgifter.

Samverkan

NAV ska verka för en långsiktig och hållbar samverkan kring industrisamhällets kulturarv i Västra Götaland.

- NAV är en part i *Prisma Västra Götaland* och ska vara representerad i styrgrupp och olika arbetsgrupper.
- NAV är representerat i *KulturArvVäst-KAV*, ett forum för samverkan mellan NAV, Maritimt i Väst och HembygdVäst.
- NAV är representerat i *Hus med historia*.
- NAV samverkar även med en rad andra aktörer, exempelvis Studieförbundet Vuxenskolan samt lokala aktörer, utifrån de behov och möjligheter som finns.
- NAV har verksamhetskontakt med Arbetsam.

Kommunikation

Kommunikationen till och om medlemmarna är en viktig del av verksamheten. En kommunikationsplan finns som utgångspunkt för kommunikation med NAVs två målgrupper, medlemmar respektive besökare till arbetslivsmuseer

Hemsida

Hemsidan ska kontinuerligt uppdateras för att ge medlemmarna och allmänheten information om NAV och medlemsmuseernas verksamhet.

På NAVs hemsida presenteras medlemsmuseerna i den digitala besöksmålskartan, NAV-kartan.

Med evenemangskalendern visas medlemmarnas egna aktiviteter.

Medlemmar kan också själva presentera sina olika aktiviteter under denna separata flik.

Intern och extern kommunikation för medlemmar ska finnas på hemsidan för att tydliggöra NAVs organisation.

Besöksmålskarta

NAV producerar i samarbete med Innovatum en besöksmålskarta "NAV-kartan" över arbetslivsmuseer inom regionen.

Kartan omfattar cirka 150 arbetslivsmuseer och är en katalog på 36 sidor med text och bilder över museerna.

Den ger en bra presentation av besöksmålen och därigenom ökar intresset för att få fler besökare till arbetslivsmuseerna. Kartan distribueras till medlemmar, turistbyråer, informationscentraler, campingplatser med flera inom regionen.

Medlemsträffar

NAV ska bjuda in till medlemsträffar för att träffa representanter från de olika föreningarna i avsikt att utbyta erfarenheter och utveckla verksamheten, utifrån medlemmarnas synpunkter.

Mässor/Utställningar

NAV ska delta i de evenemang där deltagandet kan ge ett mervärde för NAVs verksamhet.

Nyhetsbrev

NAVs digitala nyhetsbrev kommer ut fyra gånger under året och innehåller aktuella notiser, referat och artiklar. Nyhetsbrevet utsänds förutom till medlemmar även till samverkande organisationer, politiker och tjänstemän.

E-post och brev

Information om till exempel kurser och aktiviteter utkommer via E-post och brev.

Prioriterade mål under 2020 som ska ägnas särskild uppmärksamhet

Arbetslivsmuseernas Dag

Avsikten med detta årliga arrangemang är att erbjuda medlemsföreningar, arbetslivsmuseer och samarbetsparter möjlighet att synliggöra och väcka nyfikenhet för sina verksamheter tillsammans med andra utställare.

Målet för årets arrangemang som äger rum i Skara, är att fler utställare ska medverka och att antalet besökare ska öka.

Barn- och familjeaktiviteter

Syftet är att locka målgruppen barnfamiljer till arbetslivsmuseer.

NAV har påbörjat detta arbete för att ytterligare lyfta och synliggöra de barn- och familjeaktiviteter som finns på våra arbetslivsmuseer i dag. Samtidigt vill NAV få fler medlemmar att delta och förtydliga marknadsföringen för barn- och familjeaktiviteter.

Målsättningen är att fler arbetslivsmuseer erbjuder tydliga barn och familjeaktiviteter med hög kvalitet och att det då sker en tydlig ökning av besökande barnfamiljer.

Arbetet sker i samverkan med Innovatum och Vuxenskolan.

Besöksmålskartan

Målsättningen är att öka antalet utdelningsplatser och få fler ”NAV-ambassadörer”, såsom campingplatser och andra informativa platser för att få en ökad spridning av kartan, även utanför Västra Götaland.