



2019-04-23

# NAVs Verksamhetsplan för 2019

## Övergripande verksamhetsmål

**NAVs verksamhetsmål är att stödja, utveckla och synliggöra arbetslivsmuseer och industrihistoriska föreningar inom Västra Götalandsregionen genom att**

- Medverka till att bilda nätverk och kontakter mellan medlemmarna.
- Samordna arbetet i gemensamma frågor såsom utbildningar, marknadsaktiviteter mm.
- Fördjupa kunskapen om det förgångna för att öka beredskapen inför framtida förändringar.
- Söka samarbete med andra föreningar/organisationer nationellt och internationellt.
- Utveckla samverkansformer för att marknadsföra och levandegöra medlemmarnas verksamheter.
- Verka för ökad tillgänglighet på besöksmålen, inte minst för personer med olika funktionshinder.
- Integrera människor med olika bakgrund i verksamheten.

## NAVs information till och om medlemmarna består av

- Framtagning och spridning av den årliga besöksmålskartan, NAV-kartan.
- Utgivning av NAVs Nyhetsbrev, 4 gånger per år.
- Kontinuerlig uppdatering av NAVs hemsida med presentation av alla museer, NAV-kartan samt Evenemangskalender för medlemmarnas egna evenemang.
- E-post och brev med information om kurser, aktiviteter etc.

## NAVs styrelse

Styrelsen ska

- företräda NAV och medlemsmuseerna genom att delta i möten, konferenser och liknande arrangemang som berör arbetslivsmuseernas verksamhet.
- ha en sammansättning som präglas av bredd vad avser erfarenhet och kompetens samt genus.
- förlägga sina möten runt om i regionen för att lära känna arbetslivsmuseerna.
- behandla ärenden, frågor och synpunkter som lämnats till styrelsen.

Styrelsens ledamöter och suppleanter är geografiskt områdesansvariga för regionens medlemsmuseer.



## Prioriterade mål som ska ägnas särskild uppmärksamhet under 2019

### Styrelsen

Styrelsen bör kompletteras med representant(-er) från nordöstra delen av regionen.

### Ekonomi

Föreningens goda ekonomi ska beaktas för att kunna möjliggöra olika medlemssatsningar.

### Hemsidan

NAVs hemsida, [www.navivast.se](http://www.navivast.se), ska kontinuerligt uppdateras för att ge medlemmarna och allmänheten information om NAV och arbetslivsmuseernas verksamhet. Medlemmar kan själva presentera sina olika evenemang under en separat flik.

### Nyhetsbrev

NAV:s digitala nyhetsbrev ska komma ut fyra gånger under året och innehålla aktuella notiser, referat och artiklar. Nyhetsbrevet utsänds förutom till medlemmar även till samverkande organisationer, politiker och tjänstemän.

### Barn- och familjeaktiviteter

NAV har påbörjat ett arbete för att ytterligare lyfta och synliggöra de barn- och familjeaktiviteter som finns på våra arbetslivsmuseer i dag. Samtidigt vill NAV få fler medlemmar att delta och förtydliga marknadsföringen för barn- och familjeaktiviteter. Arbetet sker i samverkan med Innovatum och Vuxenskolan.

### Medlemsträffar

Styrelsen i NAV ska bjuda in till medlemsträffar för att träffa representanter för de olika föreningarna. Syftet är att utbyta erfarenheter om NAVs verksamhet och utveckla densamma utifrån medlemmarnas synpunkter.

### NAV-kartan

NAV producerar i samarbete med Innovatum en besöksmålskarta "NAV-kartan" över arbetslivsmuseer inom regionen. Kartan omfattar cirka 150 arbetslivsmuseer och är en katalog på 36 sidor med text och bilder över museerna. Detta ger en bra presentation av besöksmålen och därigenom ökar intresset för att få fler besökare till arbetslivsmuseerna.

Kartan distribueras till medlemmar, turistbyråer, informationscentraler, campingplatser mm inom regionen.

### Mässor/utställningar

NAV ska delta i de evenemang där deltagandet kan ge ett mervärde för NAVs verksamhet.

### Arbetslivsmuseernas Dag

För sjätte året i rad arrangerar NAV Arbetslivsmuseernas dag. Denna gång blir det i samarbete med Volvo Museum lördagen den 11 maj i Göteborg (Arendal).



### **Uppföljning enkät**

Medlemmarna har i en enkät redovisat sin verksamhet under 2018.  
Inkomna svar ger stöd för inriktningen på NAVs fortsatta verksamhet.

### **Prisma Västra Götaland**

NAV ingår i styrgrupp och ska vara representerad i olika arbetsgrupper.

### **Organisation**

För att tydliggöra NAVs organisation med intern och extern kommunikation, kontaktpersoner mot sina medlemmar, samverkan med andra organisationer, arbetsgrupper etc ska på hemsidan finnas aktuella planer som redovisar detta.